



Силабус навчальної дисципліни
«Організація бізнесу, його облік та аналіз
(економічна, фінансова, банківська, страхова
сфери, транспортна галузь, фрилансери та ін.)»
Освітньо-професійної програми «Електронні прилади та
пристрої»

Галузь знань: 17 «Електроніка та телекомунікації»

Спеціальність: 171 «Електроніка»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна (вибіркового) компонента ОП
Курс	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні особливостей організації бізнесу, його обліку та економічного та фінансового аналізу, налагодження взаємовигідного співробітництва з суб'єктами банківської, страхової сфери, управління взаємовідносинами з представниками транспортного сектору та фрилансерами
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування системи знань та навичок теоретико-методологічних, методичних, технологічних і змістовних аспектів аналізу економічного та фінансового стану підприємств сприяє підвищенню ефективності управління суб'єктами господарювання в умовах сучасних висококонкурентних ринків
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати техніко-економічні показники, надійність, ергономічність, патентну чистоту, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідність проектних рішень, наукових та дослідно-конструкторських розробок визначеним цілям та нормам законодавства України. (ПРН11). Узагальнювати сучасні наукові знання в галузі електроніки та застосовувати їх для розв'язання складних науково-технічних задач, доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах. (ПРН12). Організовувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів. (ПРН13).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним: - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у галузі електроніки та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у галузі електроніки та характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог. (ІК). - Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК4). - Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК5). - Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6). - Навички міжособистісної взаємодії (ЗК7). - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК8).

	- Здатність відшукувати необхідну інформацію за допомогою сучасних інформаційних ресурсів, аналізувати та оцінювати її. (ФК6).
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: сутність та складові процесу організації бізнесу; економічний аналіз суб'єктів підприємницької діяльності; основи фінансового аналізу; управління взаємовідносинами з представниками банківського сектору; страхування підприємницької діяльності; управління транспортно-логістичною діяльністю; організація роботи віддалених підрозділів та фрілансерів; організація та управління функцій контролю за підприємницькою діяльністю. Види занять: лекції, практичні Методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), пояснювально-наочні (демонстрація, ілюстрація), практичні (рішення задач, кейсів), частково-пошукові та дослідницькі методи Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	дисципліна базується на знаннях дисциплін, що вивчаються на ОС «Бакалавр»
Пореквізити	Дисципліна є основою для написання дипломної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Знання, 2008. – 640 с.: іл.. 2. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. 3. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : Підруч. К.: Знання, 2017. 535 с 4. Іванюта П. В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 184 с.. 5. Меджибовська н. С. Електронна комерція: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 384 с 6. Гетьман О.О., Шаповал В. М. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с. ` 7. Шеремет О. О.Фінансовий аналіз: навчальний посібник/ МОН; Національний університет харчових технологій. – Київ: Кондор, 2010. – 194 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.205, 2.201 та ін.) Навчально-наукова лабораторія інформаційних систем маркетингу Обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютери з доступом до Інтернету Технології дистанційного навчання: платформи Google Classroom Google Meet
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, практичні завдання
Кафедра	Кафедра електроніки, робототехніки і технологій моніторингу та інтернету речей
Факультет	Факультет аеронавігації, електроніки та телекомунікацій

Викладач(і)		Сібрук Віктор Леонідович Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10930 Тел.: +380(44) 406-77-43 E-mail: <i>viktor.sibruk@npp.nau.edu.ua</i> Робоче місце: 2.203
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс: спрямований на освоєння теоретичних та практичних основ управління взаємозв'язками підприємств з клієнтами	
Лінк на дисципліну		